

12-Jan-2018

Messe München zündet ein Feuerwerk neuer Veranstaltungen

(only German)

- Messechef Klaus Dittrich: Wir haben auch 2017 weit über Plan abgeschlossen
- Zweistellige Zuwachsraten aus dem Ausland
- Drei Top-Medizinkongresse mit fast 60.000 Teilnehmern

Die Messe München hat das Jahr 2017 mit neuen Bestmarken und zum Teil zweistelligen Wachstumsraten beendet. Besonders bemerkenswert sind die hohen Steigerungsraten bei den Ausstellern und Besuchern aus dem Ausland. „Wir haben 2017 weit über Plan abgeschlossen und sind hochzufrieden“, sagt Messechef Klaus Dittrich. Der seit Jahren anhaltende wirtschaftliche Erfolg bestärkt das Unternehmen in seiner Wachstumsstrategie. Dittrich: „Damit starten wir perfekt vorbereitet in das neue Jahr und zünden 2018 ein Feuerwerk neuer Veranstaltungen.“

„Alle unsere Veranstaltungen sind in 2017 sehr gut gelaufen“, berichtet Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München. So zählte die Weltleitmesse drinktec in München 22 Prozent mehr Aussteller und einen Zuwachs von 10.000 Besuchern. Die Umwelttechnologiemesse IE Expo in Shanghai stockte um drei auf zwölf Hallen auf. Das sind nur einige Schlaglichter auf den Verlauf des Geschäftsjahres 2017. „Wir sind mit den richtigen Themen und einem kompetenten Team auf den wichtigen Märkten der Welt unterwegs“, erläutert Klaus Dittrich.

Das spiegelt sich auch im Umsatz und in den Kundenzahlen wieder. Nach den Hochrechnungen schließt die Messe München das Jahr 2017 um 16 Millionen Euro besser ab als geplant war. Der Konzernumsatz wird voraussichtlich 327 Millionen Euro betragen, davon wurden rund 265 Millionen Euro in München erwirtschaftet. Bei einem EBITDA vor Steuern, Zinsen und Abgaben von rund 53 Millionen Euro bleibt ein Überschuss von zwölf Millionen Euro. Der wird an die beiden Hauptgesellschafter Freistaat Bayern und Landeshauptstadt München als Zinsen auf die Gesellschafterdarlehen zum Bau des neuen Messegeländes überwiesen.

„Die Messe München ist wirtschaftlich kerngesund“, so Klaus Dittrich: „Wir schreiben im achten Jahr ununterbrochen schwarze Zahlen.“ Die Messe München

konnte alle Akquisitionen der vergangenen Jahre aus den Rücklagen bezahlen. Den Bau der beiden neuen Hallen und des Conference Center Nord für 105 Millionen Euro finanziert sie auch aus eigener Kraft.

Die Messe-Teams in München und im Ausland haben 2017 insgesamt 219 Veranstaltungen organisiert: Davon 15 Messen in München und 24 im Ausland. Dazu kommen 180 Gastveranstaltungen in München. Weltweit kamen mehr als 2,4 Millionen Besucher und rund 43.700 Aussteller zu diesen Veranstaltungen.

„Die Messe München ist erneut überdurchschnittlich gewachsen“, so Dittrich: Um acht Prozent bei den Ausstellern, um fünf Prozent bei den Besuchern und um sechs Prozent bei der Fläche. Klaus Dittrich: „Ein starker Beweis für den exzellenten Ruf der Messe München ist auch der seit Jahren steigende Anteil ausländischer Aussteller und Besucher in München.“ 2017 kamen 13,9 Prozent mehr ausländische Aussteller nach München und 13,3 Prozent mehr Besucher.

Ein Feuerwerk neuer Veranstaltungen

„2018 wird für uns ein ereignisreiches Jahr, auf das wir uns perfekt vorbereitet haben“, kündigt Klaus Dittrich an. Ein Höhepunkt wird die Vollendung des Messegeländes um zwei neue Hallen und das Congress Center Nord sein. Dann bietet das Messegelände 18 Hallen mit zusammen 200.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Die Messe München bringt 2018 mehrere neue Veranstaltungen auf den Markt.

- Die **COMMAND CONTROL** gibt im September dem Thema Cyber Security mit Top-Speakern aus aller Welt eine internationale Plattform.
- Mit der **FUSION** richtet die Messe München im Oktober erstmals in Deutschland eine Veranstaltung außerhalb Münchens aus: in Berlin. Der Ableger der Schmuck- und Uhrenmesse INHORGENTA lädt einen exklusiven Kreis von Premium-Ausstellern ins Hotel Ritz Carlton ein. Sie präsentieren ihren Premium-Kunden das Luxussegment. Dittrich: „Wir wollen die FUSION neben der INHORGENTA als zweites Highlight der Uhren- und Schmuckbranche im Herbst fest etablieren und erwarten uns davon eine weitere Stärkung der INHORGENTA MUNICH.“
- Ein weiteres neues Format wird die **ISPO Digitize** im Sommer, die zusammen mit adidas der Digitalisierung bei den Sportartikelherstellern wie auch den Händlern eine neue Plattform gibt.

- Im Ausland erwartet die Messe München ein starkes Jahr mit insgesamt fünf Veranstaltungen (in Shanghai, Delhi, Moskau, Johannesburg, Sao Paulo) aus dem bauma- und neben München drei Veranstaltungen aus dem IFAT-Cluster (Shanghai, Guangzhou, Mumbai).

So viele große Medizinkongresse wie noch nie

„Das Jahr 2018 steht ganz im Zeichen der Mediziner“, so Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung: „Wir hatten noch nie so viele große europäische Medizinkongresse innerhalb eines Jahres wie wir sie in 2018 haben werden. Allein drei Veranstaltungen, die europaweit zu den größten gehören, werden 2018 mit fast 60.000 Teilnehmern in München zu Gast sein. Es kommt mit 30.000 Teilnehmern die European Society of Cardiology (ESC), der europaweit größte und bedeutendste Medizinkongress, der Kongress der European Society for Medical Oncology (ESMO) mit rund 19.000 Onkologiespezialisten, und der Kongress der European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI) mit etwa 9.000 Teilnehmern. Dr. Reinhard Pfeiffer: „Die steigenden Anfragen aus dem IT-Bereich und das etablierte Standing im Medizinbereich belegen eindrucksvoll den Stellenwert der Messe München Locations für Veranstaltungen aus aller Welt.“

Messe München

Messe München is one of the world's leading trade show companies. In Munich alone it organizes around 40 trade shows for capital and consumer goods, and key high tech industries. Each year more than 30,000 exhibitors and around two million visitors take part in the events held at Messe München exhibition center, the ICM – International Congress Center München, and in the MOC Veranstaltungszentrum München. The leading international trade fairs of Messe München are all FKM-certified, i.e. exhibitor and visitor numbers and the figures for exhibition space are collected in line with agreed standards and independently audited on behalf of the FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen), a society for the voluntary monitoring of fair and exhibition statistics. In addition, Messe München organizes trade shows in Asia, Russia, the Middle East, South America and South Africa. With twelve affiliates abroad – in Europe and in Asia – and over 60 foreign representatives actively serving over 90 countries, Messe München has a worldwide business network. The Group also takes a pioneering role as regards sustainability: It is the first trade-fair company to be awarded energy-efficiency certification from the technical inspection authorities TÜV SÜD.