

05-Feb-2019

Erlebnismesse für Menschen mitten im Leben

Messe Highlights der „Die 66“

Kinder aus dem Haus, beruflich alles erreicht? Für viele von uns beginnt damit eine neue, spannende Lebensphase. Die Messe „Die 66“, vom 3. bis 5. Mai 2019 in München, ist das Inspirations-Event für alle, die sich mit Lust, Laune und Wissensdurst auf diesen neuen Lebensabschnitt einlassen. Besucher erwartet ein buntes Angebot, das für Leidenschaft, Emotion, Inspiration und Freiheit steht.

Auf der „Die 66“ finden mehrere Generationen praktische Informationen, die den Alltag erleichtern und mehr Lebensqualität bescheren. Ob Tourismus und Reisen, Freizeit und Hobby, Gesundheit, Sport und Fitness, Beauty, Kultur oder Immobilien und Finanzen: Information, Interaktion und Unterhaltung stehen dabei im Mittelpunkt.

Neben der Ausstellung sorgt das Rahmenprogramm mit Vorträgen, Workshops, Shows, Mitmachaktionen, Events und Prominenz für ein unvergessliches Messeerlebnis. Von dem Umgang mit digitalen Medien über Gesundheitsangebote bis hin zur Modenschau mit aktuellen Trends – die Themen sind so vielfältig wie die Besucher selbst. Spaß und Stimmung sind dabei garantiert!

Eventflächen und Bühnen: Unterhaltung und Erlebnis auf der „Die 66“

Die Aktionsflächen mit prominenten Gästen aus Funk & Fernsehen, spannenden Podiumsdiskussionen, Liveshows, Kreativ-, Tanz- und Sportworkshops sowie einer Modenschau sind ein Besuchermagnet.

- Auf der großen **Hauptbühne in Halle A5** präsentieren sich die prominenten Gäste der „Die 66“. Spannende Podiumsdiskussionen mit aktuellen und unterhaltsamen Themen führen Schauspielerin Uschi Glas, „Dahoam ist Dahoam“-Star Hermann Giefer, „Sturm der Liebe“-Star Anje Hagen, Entertainerin und Schauspielerin Sissi Perlinger, Ärztin und Autorin Dr. Marianne Koch und viele andere. Beim großen Bayern plus Schlagerfestival sind Star Ireen Sheer, Newcomer Vincent Gross sowie die Cappuccinos dabei. Die beliebte Modenschau zeigt Mode der nächsten Saison, neueste Trends und Ideen für den Kleiderschrank. Die Models sind die Gewinnerinnen und Gewinner des großen „Die 66“-Modelcastings.
- Die Rhythmen der **Tanz- und Musikbühne in Halle A6** bringen mit lateinamerikanischem Lebensgefühl gute Stimmung bei Messebesuchern und laden zum Mitmachen ein.

- **Die Kulturlounge im Eingangsbereich** bietet Unterhaltung und Information auf höchstem Niveau: Autorenlesungen, Musikbeiträge, Workshops und Podiumsdiskussionen mit hochkarätigen Gästen wie Schauspieler Markus Böker und Kabarettistin Barbara Weinzierl.
- Sport ist Lebensqualität! Ob Yoga, Zumba oder Selbstverteidigung – auf der **Sportbühne in Halle A6** finden Besucher ein breites Angebot zum Ausprobieren. Profitrainer zeigen Interessierten die richtigen Techniken und Übungen und vermitteln Spaß am Sport.
- Bei dem **Gesundheitsparcours** können Besucher testen, wie fit sie wirklich sind. Der kostenfreie Gesundheitscheck gibt Aufschluss über die wichtigsten Kennwerte. Außerdem erfahren Interessierte hier, wie Sie auch in Zukunft gesund und fit bleiben können.
- Die **Kreativinsel in Halle A5** bietet Besuchern den Freiraum, ihre Talente neu entdecken: durch attraktive Angebote und Kurse zum Mitmachen. Im Mittelpunkt steht alles, was Spaß und Freude macht.

Vorträge und Workshops – Expertise aus erster Hand

Die Vorträge und Workshops auf der „Die 66“ bieten Fachinformationen und Entscheidungshilfen rund um die Themen Wissen, Wohnen, Gesundheit und Leben. Die Vortragsräume sind im Eingang Ost und in Halle A6.

Stefan Ostermeier, der Projektleiter der Messe, erklärt: „Unsere Zielgruppe ist aktiv, lebenserfahren und begeisterungsfähig. Mit der „Die 66“ wollen wir Inspiration und Orientierung bieten. Dabei stehen die individuellen Bedürfnisse und Interessen unserer Besucher im Mittelpunkt.“

Messe München

Messe München is one of the world's leading trade show companies. In Munich alone it organizes around 40 trade shows for capital and consumer goods, and key high tech industries. Each year more than 30,000 exhibitors and around two million visitors take part in the events held at Messe München exhibition center, the ICM – International Congress Center München, and in the MOC Veranstaltungszentrum München. The leading international trade fairs of Messe München are all FKM-certified, i.e. exhibitor and visitor numbers and the figures for exhibition space are collected in line with agreed standards and independently audited on behalf of the FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen), a society for the voluntary monitoring of fair and exhibition statistics. In addition, Messe München organizes trade shows in Asia, Russia, the Middle East, South America and South Africa. With twelve affiliates abroad – in Europe and in Asia – and over 60 foreign representatives actively serving over 90 countries, Messe München has a worldwide business network. The Group also takes a pioneering role as regards sustainability: It is the first trade-fair company to be awarded energy-efficiency certification from the technical inspection authorities TÜV SÜD.